

MISI KAMI VISI KAMI



MISI KAMI

Filosofi Inti kami adalah
Membina Insan, Mencemerlangkan Kehidupan

Ketika Anda membangun bisnis Anda, Anda membangun harapan masa depan yang lebih baik untuk diri sendiri dan untuk setiap orang yang mengalami kehebatan dari produk RevellLife atau mendapat keuntungan dari peluang bisnis RevellLife. Kami berkomitmen untuk membantu Anda membangun kehidupan Anda serta orang lain melalui marketing plan yang menawarkan peluang bisnis yang tak tertandingi untuk kehidupan yang lebih baik.



VISI KAMI

Revell berkomitmen untuk secara positif mempengaruhi kehidupan orang-orang, keluarga dan masyarakat melalui Peluang bisnis RevellLife , dengan menekankan pada kualitas unggul, efektif, produk nutrisi berbasis mineral yang terjangkau, dan dengan demikian menciptakan sebuah komunitas sehat yang dapat menikmati kesehatan secara maksimal.



PERUSAHAAN KAMI

Didirikan sejak tahun 1988, kantor pusat Revell Sdn Bhd terletak di Selangor, Malaysia. Hingga saat ini, Revell telah membantu banyak orang mewujudkan impian mereka dan menciptakan jaringan yang membentang di beberapa negara dan berhasil menjalankannya secara profesional sesuai dengan standar ISO 9001: 2008. Revell telah mapan dan melebarkan sayapnya di Malaysia, Indonesia dan Singapura. Revell memiliki Ultimate Mineral Nutrition (UMN), yang mengoperasikan kolam penguapan terbesar untuk memproduksi nutrisi mineral di Utah, Amerika Serikat.



KUALITAS DAN PRODUK UNGGUL KAMI

Suplemen nutrisi RevellLife berada di ujung tombak revolusi kesehatan hari ini. Hanya produk nutrisi yang dibuat dengan bahan-bahan berkualitas teratas dan standar pabrik teratas dapat menawarkan konsumen hasil yang mereka tuntut. Misi UMN adalah untuk memberikan kualitas unggul, produk nutrisi efektif yang menguntungkan semua orang dan membuat masyarakat lebih sehat sehingga dapat menikmati KESEHATAN yang MAKSIMAL.

Semua penyelidikan dan penelitian kami menunjukkan bahwa jika kita memberikan tubuh alat yang tepat dapat memperbaiki sebagian ketidakseimbangan yang disebabkan oleh kurang nutrisi/ gizi, stres, dan polusi lingkungan. RevellLife berkomitmen untuk menyediakan produk dan pendidikan yang memberdayakan individu untuk bertanggungjawab atas kesehatan mereka. Janji kami kepada Anda adalah sederhana namun tanpa kompromi. Kami memberikan produk yang memberikan PENYERAPAN MAKSIMAL untuk EFISIENSI MAKSIMAL dan KESEHATAN MAKSIMAL.



“MEMBINA INSAN MENCEMERLANGKAN KEHIDUPAN”

Tidak ada batas untuk apa yang dapat kita capai ketika kita bekerja sama. Ketika produk RevellLife dijual, ketika Mitra RevellLife berbagi peluang bisnis, dan ketika para pemimpin RevellLife bekerja untuk mengangkat dan memperbaiki akhlak, kami Membina Insan, Mencemerlangkan Kehidupan.



MENGAPA PELUANG BISNIS REVELLIFE BAIK UNTUK ANDA

MULAILAH SEKARANG JUGA Memulai Untuk Sukses

RAHASIA KEBERHASILAN PEMBANGUN BISNIS REVELLIFE

Pada RevellLife, kami telah menemukan bahwa Mitra kami yang sukses berkomitmen untuk TINDAKAN SUKSES ini, dan mereka menghabiskan waktu setiap minggu, apakah itu enam jam atau 20 jam, secara konsisten bekerja mencapai tujuan mereka.

BISNIS
IEXP4U BAIK



TINDAKAN SUKSES 1: MENGKONSUMSI & BERBAGI (Share)

Mengonsumsi produk kami yang berkualitas, dan mulailah berbagi manfaatnya. Anda dapat memulai berbagi manfaat produk kami dengan orang-orang dalam daftar nama Anda. Anda juga dapat menambahkan beberapa tetes produk kami ke dalam minuman Anda dan prospek Anda sebagai sampel selama berdiskusi dan rasakan manfaat baiknya kurang dari 30 menit sambil berdiskusi tentang peluang bisnis RevellLife. Itulah betapa hebatnya produk kami!



DAFTAR KONTAK AWAL

Isi daftar ini dan pastikan daftar ini selalu ada bersama Anda untuk membantu Anda membuat janji dan presentasi.

Nama	No Telp	Tgl kontak pertama	Tgl follow up pertama	Tgl follow up kedua	Catatan
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					

TINDAKAN SUKSES 2: BANGUN 4X4

Ini adalah cara yang terbukti untuk membangun jaringan yang kuat dari waktu ke waktu, mudah untuk dipelajari dan sederhana untuk mengajarkan.

- **4 kontak per hari.** Berbagi peluang bisnis RevellLife kepada 4 orang dalam satu hari. Pastikan untuk menindaklanjuti 4 orang tersebut.
- **4 presentasi peluang bisnis per minggu.** Semakin banyak Anda presentasi, semakin baik bagi Anda.
- **4 pelanggan per mitra.** Pelanggan adalah bagian berharga dari bisnis Anda, bahkan jika mereka belum memutuskan untuk mendaftarkan diri sebagai mitra.
- **4 baris yang kuat / pembangun bisnis.** Ini harus menjadi tujuan jangka panjang Anda untuk sukses bisnis.

Harap dicatat: Tindakan ini adalah jumlah minimum yang kami sarankan bagi Anda untuk memiliki pertumbuhan yang berkelanjutan dalam bisnis RevellLife Anda.





REVELL RECOGNITION RALLIES & REVELL NATIONAL CONVENTION

Mari kita merayakan kesuksesan Anda atau merayakan kesuksesan orang lain di acara Revell Recognition Rallies dan Revell National Convention, sebuah acara yang pasti tidak boleh dilewatkan.

Bergabunglah dengan kami merayakan para pencapai baru Blue Diamond, Black Diamond, Double Black Diamond, Black Diamond 1 Star ... dan sampai Crown Star Ambassador!



TINDAKAN SUKSES 3: BERPARTISIPASI DI ACARA REVELLIFE PELATIHAN SUKSES

RevellLife memberikan sistem pelatihan yang lengkap untuk memenuhi setiap level dari pertumbuhan Anda sebagai Mitra kami. Dari Mitra yang baru sampai dengan leader-leader MLM yang sudah berpengalaman akan kami latih dengan program-program pelatihan kami. Selain acara per area (Success Opportunity Previews SOP), kami juga menawarkan acara-acara pelatihan lain antara lain:

1. Success Distributor Orientation (SDO) - yang sesuai untuk member-member yang baru bergabung dengan kami.
2. Pelatihan Produk - dimana kami menjelaskan dan mengajarkan informasi mengenai produk-produk andalan kami.
3. Start to Success (S2S) - sebuah pelatihan berdurasi 1 hari yang terdiri dari pelatihan motivasi dan pengetahuan yang dalam mengenai perusahaan, Marketing Plan dan bagaimana caranya untuk sukses dengan RevellLife.
4. Pelatihan Kepemimpinan - sebuah pelatihan berdurasi 2 hari dan 1 malam yang disusun khusus untuk leader-leader RevellLife bertujuan untuk membangun dan memelihara jaringan antar leader.

Ikutilah pelatihan-pelatihan yang sudah disediakan RevellLife agar Anda mengerti bagaimana cara menjalankan TINDAKAN SUKSES 2 dengan baik. Bagi leader dan member yang sudah pernah mengikuti acara tersebut, berbagilah pengalaman dan pengetahuan Anda dengan mitra baru RevellLife. Jaringan yang mempunyai pengetahuan dan pengalaman akan berkembang dengan pesat dan mandiri.

Nama	No Telp	Apakah mereka tahu, suka dan mempercayai Anda?	Tidak puas hati dengan aspek-aspek tertentu Kehidupan?	Bercita-cita tinggi?	Apakah Anda suka bekerja dengan mereka?
01					
02					
03					
04					
05					
06					

Kesuksesan program kemitraan Anda secara langsung berkaitan dengan daya hidup daftar kenalan Anda. Jika Anda mempunyai daftar kenalan yang pendek atau tidak lengkap, bisnis Anda akan tetap sama; jika daftar kenalan Anda adalah mantap dan berdaya maju, maka akan mempunyai asas yang kukuh dimana Anda dapat membina bisnis Revell setiap hari.

TINDAKAN SUKSES 4: TEMUKAN PEMBANGUN BISNIS ANDA

Bisnis ini adalah semua tentang jaringan. Dan itulah mengapa daftar nama adalah sumber daya berharga. Ini adalah daftar orang-orang yang akhirnya akan menjadi pembangun bisnis dan pelanggan Anda.

- * Selalu memiliki 100 nama dalam daftar nama Anda, dan update secara teratur ketika keadaan berubah.
- * Ceritakan peluang bisnis RevellLife ke semua orang yang Anda tahu, jangan pernah membuat keputusan cepat tentang siapa pun karena Anda tidak pernah tahu kejadian apa yang akan terjadi dalam kehidupan seseorang yang akan menarik mereka untuk mengambil peluang ini. Biarkan mereka yang memutuskan.





BUAT KOMITMEN ANDA dalam 12 minggu



TINDAKAN SUKSES 1
TINDAKAN SUKSES 2
TINDAKAN SUKSES 3
TINDAKAN SUKSES 4

Lakukan tindakan sukses 1 hingga 4 selama 12 minggu, dan buat komitmen Anda untuk maju terus ke sasaran peringkat atau penghasilan yang lebih tinggi di RevellLife. Lakukannya secara terus menerus dan duplikasikan kepada pembangun bisnis/ mitra jaringan anda.



CMD[®] (Concentrated Mineral Drops)

Apa Itu CMD ?

CMD adalah suplemen makanan trace mineral dan mineral yang memberikan kesehatan dan tenaga, diformulasikan dari alam bagi keseimbangan mineral di dalam tubuh serta kesehatan bio elektrik semakin besar. Di zaman modern, pada masyarakat yang serba cepat, pemberian mineral yang di butuhkan tubuh begitu sulit. Banyak makanan yang kita makan berasal dari tanah yang sedikit kandungan mineralnya. Bahkan, teknik pembuatan makanan modern membuang banyak mineral penting seperti magnesium, potasium dan boron yang merupakan mineral mineral yang memainkan peranan penting dalam kesehatan kita. Pada kenyataanya, kita masih melakukan diet seimbang dengan kandungan mineral dan trace mineral yang kurang. Suplementasi CMD pada program diet Anda mampu melengkapi tubuh Anda dengan nutrisi penting yang mungkin semakin berkurang.

Perpaduan alam dan ilmu pengetahuan, CMD merupakan suplemen mineral cair terkonsentrat dan seimbang bagi tenaga, vitalitas dan kesehatan yang lebih baik. Berasal dari perairan murni dari Great salt lake, Utah, CMD mengandung keseimbangan alami dari 72 mineral dan Trace Mineral yang berbeda. Untuk menghasilkan CMD, rata rata memakan waktu 2 tahun bagi unsur unsur mineral tersebut untuk mendapatkan keseimbangan yang ideal. Selama proses ini, secara rutin, UMN melakukan percobaan guna memastikan konsentrasi dan keseimbangan yang optimal. Hanya pada saat faktor faktor tersebut tercapai dan memenuhi standar UMN, barulah UMN memproduksi CMD. Mineral dan Trace Mineral didalam CMD dibuat dalam bentuk ionis, salah satu bentuk mineral yang paling bermanfaat di dalam tubuh.



Mengapa memilih CMD ?

IONIK : CMD terbuat dari mineral yang ter ionik, sangat penting untuk tubuh kita dalam 2 hal:

PERTAMA. Tidak ada manfaat yang kita dapatkan dari mineral, kecuali kita mampu menyerapnya. Mineral diserap dalam aliran darah melalui dinding usus kecil hanya jika mineral mengandung ion. CMD mengandung mineral yang terion secara alami yang sepenuhnya dapat di serap.

KEDUA, ion juga berperan didalam proses bio kimia di dalam tubuh. Proses tersebut membantu nutrisi masuk ke dalam tubuh, proses ini sangatlah penting.

MURNI : CMD di suling dari bagian utara Great Salt Lake, Utah, USA. Air pada bagian danau ini dua kali terkonsentrat dibandingkan dengan daerah lainnya. Dibagian utara ini juga di kelilingi oleh padang pasir, jauh dari peradaban manusia dengan aktifitasnya.

ALAMI : CMD merupakan produk Laboratorium. CMD merupakan air danau dengan pemisahan 99% sodium. CMD 100% alami tanpa zat pewarna, pengawet ataupun penambah rasa. Dan Kami memiliki sertifikat Halal.

KONSENTRAT : CMD 55 kali lebih konsentrat dari pada air laut. CMD lebih terkonsentrat dari pada suplemen mineral lain di pasaran.

LENGKAP : CMD terdiri dari mineral makro (magnesium, kalsium, potasium, chloride dan sulfur) dan lebih 40 mineral mikro seperti chromium, iodine, mangan, selenium dan seng, menjadikannya sebagai suplemen mineral terlengkap.

MULTI – FUNGSIONAL : CMD mempunyai sifat multi-fungsional. Sebagai contoh, CMD dapat meningkatkan kesehatan antara lain :

- Memberikan tambahan pada sistem ketahanan tubuh
- Memfasilitasi transmisi pada dorongan mikro elektrik pada sistem syaraf
- Berperan sebagai katalisator di dalam pembentukan sel darah baru
- Meningkatkan metabolisme di dalam tubuh
- Memperkuat struktur tubuh kita dengan menjadikan gigi, tulang dan kuku kuat

DETOX
DETOKS

NOURISH
MEMBERI NUTRISI

ACTIVATE
MENGAKTIFKAN

Bagaimana CMD Bekerja ?

Penyakit diawali dengan sebuah reaksi berkembangnya bakteri, virus atau racun, sebagai suatu ketidak seimbangan yang disebabkan oleh kurangnya nutrisi, vitamin, mineral yang penting, atau suatu kelebihan sumber sumber lain yang berbahaya seperti alkohol, nutrisi yang tidak berbahaya seperti gula. Dibawah kondisi tubuh yang tidak sehat seperti makanan yang tidak sehat, kebiasaan hidup yang tidak teratur, lingkungan yang keras serta tekanan mental menyebabkan suatu kebutuhan akan pembersihan racun dalam tubuh. Racun racun dikeluarkan melalui system sirkulasi (ginjal dan hati) yaitu urin dan kotoran, melalui keringat, lendir dan ingus.

Mineral sangatlah penting didalam banyak proses kimia di dalam tubuh. Kekurangan kalium menyebabkan kelumpuhan dan lemahnya sistem imun. Kekurangan kalsium menyebabkan osteoporosis (kerapuhan tulang) dan gigi rapuh. Kekurangan zat besi menyebabkan gondok dan anemia (kurang darah), magnesium merupakan pelindung bagi ginjal dan dibutuhkan oleh hati. Kekurangan mineral menyebabkan kerugian pada manusia. CMD memberikan Anda lebih banyak keseimbangan mineral yang dibutuhkan untuk menjaga fungsi tubuh Anda secara optimal.

Manfaat Mineral

Mineral dibutuhkan tubuh untuk mengaktifkan ratusan reaksi enzim dalam tubuh. Oleh karena itu, mineral sama pentingnya dengan vitamin.

1. KALSIUM

Bermanfaat untuk membangun tulang dan gigi, bertanggung jawab pada kontraksi otot, impuls saraf, kerja jantung, dan pembekuan darah yang benar.

2. MAGNESIUM

Mendukung struktur tulang, hati, menjaga fleksibilitas otot, menjaga keseimbangan asam – basa pH tubuh, membantu mencegah serangan jantung.

3. SODIUM

Menjaga keseimbangan elektrolit, volume cairan tubuh, dan impuls saraf.

4. POTASIUM

Memaksimalkan membran sel, penting untuk ritme jantung.

5. ZINC

Sintesis protein, transportasi karbon dioksida, mempengaruhi fungsi seksual, metabolisme karbohidrat, menyembuhkan luka.

6. BESI

Penting untuk formasi hemoglobin, transportasi oksigen.

7. SELENIUM

Memiliki sifat/ciri mirip seperti vitamin E, ia begitu penting untuk metabolisme glutathione, membantu mengikat dan mengurangi keracunan logam berat.

8. FOSFOR

Mineral kedua terbanyak dalam badan dan merupakan komponen struktur dalam semua sel, banyak dari vitamin B bisa diaktifkan apabila terdapat fosfor dalam tubuh.

9. KROMIUM

Hanya terdapat 6 mg dalam tubuh seseorang, begitu penting dalam metabolisme karbohidrat, meningkatkan kepekaan tindakan insulin dan metabolisme gula, kromium juga membantu mengurangi kolesterol, kadarnya akan menurun mengikuti usia lanjut.

Bagaimana Menggunakan CMD ?

CMD sangat lah mudah di konsumsi. hanya tambahkan beberapa tetes ke minuman atau makanan Anda, baik dingin ataupun panas. 20-30 tetes per hari bagi dewasa, 1 tetes per 2 kg bagi anak anak. CMD juga bisa digunakan untuk pemakaian luar, teteskan 1-2 tetes ke tempat yg terkena. Anda juga dapat memasukkan 40 tetes CMD ke dalam 50 ml air dan membasuh wajah atau badan guna mendapatkan rasa yang menyegarkan, anda juga dapat menggunakan CMD saat masak untuk menambah rasa serta nutrisi dalam makanan Anda. Kegunaan CMD tidak terbatas hanya untuk manusia namun juga baik untuk tanaman dan hewan.

REKOMENDASI PEMAKAIAN SETIAP HARI

7 sampai 10 tahun	5 tetes /hari
11 sampai 15 tahun	8 tetes /hari
16 sampai 20 Tahun	15 tetes/hari
21 tahun keatas	20-30 tetes/hari



Satu (1) botol (60ml) berisi +/- (1000) tetes.

40 tetes per hari disarankan bagi orang yang kurang sehat.

3 sampai 4 tetes per 250 ml untuk memineralisasikan kembali air yang steril.

Catatan :

Bagi mereka yang dalam penanganan dokter, jangan hentikan pengobatannya sambil tetap menggunakan CMD.

CMD merupakan suplemen makanan, bukan obat. Kurangi dosis pengobatan hanya atas nasehat dokter.



Rencana pemasaran yang lebih baik (10 SEBAB)



3 CARA UNTUK BERGABUNG!

Preferred Customer	Silver/Diamond
<p>1</p> <p>Paket percobaan dengan harga rendah!</p>	<p>2</p> <p>3 pusat bisnis dengan keuntungan yang berkali lipat!</p>
	<p>3</p> <p>Mulai sebagai Preferred Customer dan upgrade menjadi Silver atau Diamond dalam 2 bulan dari tanggal bergabung</p>

01 BONUS SPONSOR – 33.33%

Preferred Customer	Rp. 100.000
Silver	Rp. 300.000
Diamond	Rp. 600.000

Bonus Bergabung yang sangat tinggi! 4

02 BONUS TUTUP POINT PV 100 – 15 %

PV 100: 15 % dari PV seorangan

Untuk dapat mendapatkan semua bonus pada bulan ini yang ada di Revell, maka Anda harus tutup point sebesar 100 PV setiap bulan sebelumnya.

PV tutup point dihitung dalam Group Incentive! 5

Hanya tutup point dengan 100 PV, Anda dapat mempertahankan 3 Pusat Bisnis Anda! 6

03 BONUS TUTUP POINT PV 200 – 15 %

PV 200: 15 % dari PV keseluruhan tutup point pada bulan tersebut dibagikan secara pro rata kepada semua pencapai.

15% dari omzet perusahaan! 7

04 BONUS PAIRING – 12% dari PV

Peringkat	Maksimal insentif per hari
Preferred Customer	Rp. 2.880.000 (80 pairing)
Silver	Rp. 8.640.000 (80 pairing x 3 pusat bisnis)
Diamond	Rp. 17.280.000 (80 pairing x 3 pusat bisnis)

Apabila distributor mencapai insentif maksimum untuk 1 hari, maka diberlakukan flushing untuk kedua kaki.

Payout maksimum perusahaan untuk bonus pairing adalah 45%. Apabila melebihi 45%, maka bonus pairing akan dibayarkan secara pro-rata.

Bonus Pairing 12 % sampai dengan tidak terhingga! 8

05 BONUS GROUP INCENTIVE AWARD (hanya diberikan untuk posisi diamond)

PV	Pangkat
15.000 PV 2%	Blue Diamond (maksimum 15 shares)
30.000 PV 2%	Black Diamond (maksimum 30 shares)

Blue atau Black Diamond harus mencapai PV minimal 15.000 PV untuk Blue Diamond & 30.000 PV untuk Black Diamond dibagikan kaki kecil, setidaknya sekali dalam satu tahun kalender. Jika syarat tersebut tidak tercapai maka PV pada kaki besar akan di 'flush'.

Semua bonus dibayar penuh kepada Anda! Tidak ada nominal yang disimpan oleh perusahaan! 10

06 Insentif Pengembangan Jaringan - 15% dari Bonus Pairing Sponsor Langsung Anda

Preferred Customer	0%
Silver	10% (untuk sponsor langsung level 1)
Diamond	10% (untuk sponsor langsung level 1) + 5% (untuk sponsor langsung level 2)



PERATURAN KEBIJAKAN DAN MANFAAT

KODE ETIK

Sebagai Mitra Revell, saya setuju untuk mematuhi hal-hal berikut:

- Saya akan jujur dan berkata benar dalam segala kegiatan saya, apakah di saat saya menjual produk Revell atau mensponsori orang lain sebagai Mitra.
- Saya akan menyampaikan produk Revell dan Marketing Plan Revell dengan cara yang tepat dan benar serta tidak akan membuat tuntutan selain yang tercantum dalam pamflet terbaru yang dikeluarkan oleh Revell.
- Saya akan berusaha untuk memastikan kepuasan pelanggan dengan produk Revell serta pelayanan saya. Dan saya akan menghormati hak pribadi pelanggan dan Mitra saya.
- Saya akan berusaha lakukan yang terbaik untuk membangun bisnis Revell. Saya tidak akan melibatkan diri dalam kegiatan yang akan merugikan Revell atau Mitra Revell lainnya serta tidak akan membuat pernyataan negatif atau mencemarkan nama baik Revell, orang lain, produk atau organisasi.
- Saya akan mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang menyangkut operasional bisnis Revell saya.
- Saya akan menegakkan dan mengikuti Peraturan Kebijakan serta Kode Etik dan mengikuti etika bisnis secara menyeluruh saat menjalankan bisnis saya, tidak hanya menurut apa yang tertulis tetapi juga semangat dari peraturan-peraturan tersebut.

JAMINAN KEPUASAN PELANGGAN, PENGEMBALIAN PRODUK

Jika sesuatu produk Revell gagal memberikan manfaat seperti yang dinyatakan (dengan syarat kurang daripada

25% isinya digunakan) atau jika produk itu memberikan manfaat yang sebaliknya kepada pelanggan walaupun cara penggunaan telah diikuti dengan sebenarnya, pelanggan tersebut bisa mengembalikan produk itu kepada Mitra Revell yang menjual produk tersebut kepada pelanggan tersebut dalam waktu percobaan selama 30 hari. Mitra tersebut akan menawarkan pilihan kepada pelanggan untuk menggantikannya atau memberikan kredit penuh untuk membeli produk Revell yang lain atau mengembalikan harga pembelian secara utuh. Semua produk yang dikembalikan harus disertai dengan faktur termasuk alasan tertulis mengapa barang tersebut dikembalikan. Jaminan ini tidak berlaku untuk produk yang telah diuji secara acak (misalnya, produk kosmetik), dirusakkan dengan sengaja, disalahgunakan atau disimpan di tempat salah yang tidak sesuai untuk produk tertentu, seperti kerusakan yang disebabkan penyimpanan dalam mobil yang terletak di bawah terik matahari, atau terkena sinar matahari secara langsung.

Pengembalian produk yang masih bisa dijual oleh Distributor

- a. Perusahaan menjamin kebijakan pengembalian produk (buyback) untuk produk yang dijual ke DC/ iStockist dan Mitra dalam jangka waktu enam (6) bulan yang setara dengan seratus delapan puluh (180) hari dari tanggal pembelian dan akan mengembalikan hingga 95% dari harga pembelian dan dikenakan biaya administrasi sebesar 5% dari harga pembelian.
- b. Pengembalian akan diproses setelah dikurangi:

1. Bonus Mitra dan / atau Insentif (jika ada) yang dibayar oleh Revell.
2. Potongan harga (rebate) yang telah dibayarkan kepada DC/ iStockist.

Kebijakan pengembalian produk (buyback) tidak berlaku dalam hal kerusakan produk yang disebabkan oleh kelalaian / kecerobohan DC/ iStockist, Mitra dan pelanggan.

- c. Pembayaran akan dilakukan setelah Mitra telah melengkapi Formulir Klaim dan mengembalikan produk dalam kondisi bagus sebelum tanggal kadaluwarsa sebagaimana yang tertera pada label produk dan kemasan masih dalam kondisi baik, dan produk masih merupakan produk terkini.

Uang tunai senilai yang tersisa akan dikembalikan langsung kepada Mitra yang bersangkutan.

Pembatalan sebagai seorang Distributor

Seorang Mitra berhak, dalam waktu percobaan 10 hari, membuat keputusan bahwa bisnis ini mungkin tidak cocok untuk dirinya. Mitra bisa memulangkan sales kit untuk pengembalian utuh tetapi sales kit itu harus dalam keadaan baik dan bersih.

Walaupun bagaimanapun, Mitra tidak diperkenankan mendaftar ulang atas namanya dibawah sponsor lain sampai masa waktu 6 bulan.

Kartu Keanggotaan

1. Semua Mitra Revell yang telah terdaftar akan diberikan kartu keanggotaan dan setelah menerima kartu, Mitra diharapkan menempel foto terbaru (tanpa penutup muka/ kepala) berukuran 2x3 cm (tanpa pembatas putih) pada kartu tersebut. Kartu tanpa foto dianggap tidak sah dan

dianggap digunakan tanpa otoritas Revell.

2. Mitra diharapkan membawa kartu yang sah bersamanya dan memperkenalkan diri dengan menunjukkan kartu tersebut dan Kartu Tanda Pengenal (KTP) setiap kali ingin melakukan penjualan atau negosiasi.

PERATURAN KEBIJAKAN UNTUK PARA MITRA

Peraturan Kebijakan ini menetapkan hak, tugas dan tanggung jawab seorang Mitra. Walaupun Peraturan tersebut secara utamanya menetapkan hubungan antara Revell dan para Mitra, hal tersebut juga berkaitan dengan hubungan antara sesama Mitra. Peraturan tersebut dirancang untuk memupuk keharmonisan sesama Mitra dan untuk menjaga keuntungan yang tersedia untuk semua Mitra di bawah Marketing Plan Revell.

Dalam Peraturan Kebijakan ini, perkataan yang berikut membawa maksud berikut, kecuali konteks yang menerangkan sebaliknya:-

'Kode Etik' adalah Kode Etik Revell seperti yang ditetapkan dalam Peraturan Kebijakan dan Manfaat Revell;

'Perusahaan/Revell' adalah PT. Revell Indonesia, sebuah perusahaan yang didaftarkan di Indonesia di alamat Jl. Pluit Timur Raya No.39, Jakarta Utara 14450, Indonesia;

'Mitra' adalah seorang Distributor yang diotorisasikan oleh Perusahaan untuk mendistribusikan produk Revell;

'Marketing Plan Revell' adalah sistem penghargaan untuk hitungan dan pembayaran bonus dan insentif kepada Mitra Revell;

'Produk Revell' adalah produk yang dipasarkan oleh Revell dan didistribusikan oleh Mitranya, termasuk produk-produk yang ditambah atau dihentikan dari masa ke masa oleh Revell;

'Jaminan Kepuasan Revell' adalah Jaminan Kepuasan Revell kepada pelanggan, seperti yang ditetapkan dalam Peraturan Kebijakan dan Manfaat Revell;

'Peraturan' adalah Peraturan Kebijakan untuk Mitra-Mitra Revell.

Pengesahan untuk menjadi seorang Distributor

1. Untuk menjadi seorang Mitrar produk Revell, seorang calon Mitra harus meminta pengesahan dari Perusahaan dengan melengkapi dan mendatangi Formulir Permohonan Mitra untuk menunjukkan perjanjian Mitra tersebut mematuhi Peraturan Kebijakan dan Kode Etik.
2. Sebuah perusahaan atau seorang yang berusia 18 tahun ke atas (selain daripada orang yang telah bangkrut yang belum melunasinya) bisa memohon untuk menjadi Mitra Revell. Semua hak dan kewajiban di bawah ini adalah pribadi kepada Mitra dan tidak bisa diserahkan, dipindahkan, dilimpahkan atau dijual oleh seorang Mitra. Revell berhak menyerahkan, memindahkan, melimpahkan atau menjual hak dan kewajiban di bawah ini kepada orang lain.
3. Seorang Mitra atau calon Mitra tidak diperlukan untuk:
 - (a) Membeli produk dengan jumlah tertentu.
 - (b) Menyiapkan stock produk dengan minimal tertentu.
4. Jika pasangan seorang istri/suami

Distributor ingin juga menjadi Mitra, nama pasangannya harus diisikan dalam formulir permohonan asli Mitra tersebut. Walau bagaimana, hanya nama Mitrar utama akan digunakan untuk bonus/insentif dan semua surat menyurat. Yang penting adalah hanya nama ini (nama Mitra dan bukan pasangannya) dan nomor ID digunakan dalam semua formulir Revell dan transaksi bisnis untuk memantau data dan informasi yang tepat guna.

Walaupun bagaimanapun pasangan Mitra bisa memohon untuk menjadi Mitra melalui permohonan yang lain. Tetapi pasangan tersebut harus di bawah grup istri atau suaminya. Pasangan tidak bisa mendaftar di bawah grup yang berlainan. Jika tidak, Revell berhak memindahkan kedistributoran pasangannya dan semua downlinenya kepada istri atau suami.

- (a) Jika dua orang Mitra memutuskan untuk menikah, setiap Mitra bisa meneruskan bisnis secara terpisah di bawah sponsor yang asal, sekiranya kedua-duanya di bawah sponsor yang berlainan. Walaupun bagaimanapun, sekiranya pasangannya adalah Mitra yang disponsori terus oleh Mitra, kedua-dua kedistributoran bisa digabungkan, setelah mendapat persetujuan dari Revell.
- (b) Jika pasangan yang menikah, di mana kedistributorannya bergabung, memutuskan untuk bercerai, kedistributoran mereka akan diteruskan mengikut Formulir Permohonan Mitra yang asal. Salinan keputusan pengadilan yang sah atau 'injunction' yang mengarahkan tentang bagaimana pembayaran bonus yang akan datang, harus segera diserahkan kepada Revell.
- (c) Revell berhak membatalkan

kedistributoran jika Mitra atau pasangan (ada atau tidak adanya pasangan Mitra terdaftar) didapati melanggar Peraturan Kebijakan Revell.

5. Kedistributoran bisa di atas namakan perusahaan milik sendiri, perusahaan mitra atau perusahaan terbatas. Untuk permohonan tersebut, salinan pendaftaran perusahaan atau sertifikat perusahaan yang ditandatangani oleh rekan mitra atau pemegang saham harus dilampirkan bersama Formulir Permohonan Mitra.
6. Informasi di dalam Formulir Permohonan Mitra harus benar dan lengkap. Revell berhak membatalkan kedistributoran sekiranya informasi yang diberikan adalah tidak benar.
7. Usaha Anda membantu memajukan orang lain bisa menjadi sebagian dari aset Anda. Kedistributoran Anda bisa diwariskan kepada ahli waris Anda. Sekiranya ahli waris Anda berumur di bawah 18 tahun, Revell akan mengambil posisi sebagai wakil hingga ahli waris tersebut berusia 18 tahun. Ahli waris hendaknya dipilih dari anggota keluarga Distributor itu sendiri .

Pemindahan/permohonan ulang untuk kedistributoran

8. Revell tidak menganjurkan pemindahan dari satu sponsor kepada sponsor yang lain. Maka tidak ada pemindahan dari satu sponsor kepada sponsor yang lain. Walau bagaimanapun, Revell dapat membenarkan pemindahan jika dalam pendapatnya, sponsor Mitra itu atau siapapun sponsornya (sponsor di atas sponsor Mitra itu atau sponsor seterusnya) telah menyebabkan atau menyumbangkan permohonan pemindahan itu atas dasar gagal

mematuhi semua atau salah satu Tanggungjawab seorang Mitra atau Sponsor atau jika berlaku ketidakadilan atas Mitra itu.

9. Seorang Mitra yang tidak aktif (tidak mempunyai penjualan pribadi setiap bulan) selama 6 bulan atau lebih secara berturut-turut, berdasarkan kepada persetujuan tertulis daripada Revell, bisa mengakhiri kedistributorannya dan membuat permohonan kembali untuk menjadi seorang Mitra baru di bawah sponsor baru. Walaupun bagaimanapun, Revell bisa abaikan syarat 6 bulan tidak aktif tersebut sekiranya dalam pendapatnya sponsor Mitrar itu atau siapapun sponsornya (sponsor di atas sponsor Mitra itu atau sponsor-sponsor seterusnya) telah menyebabkan atau menyumbangkan penghentian kedistributoran tersebut karena gagal memenuhi semua atau salah satu tanggungjawab sebagai Mitra atau Sponsor, jika didapati ketidakadilan atas Mitra tersebut atau sponsor Mitra itu telah melanggar salah satu syarat dalam Peraturan Kebijakan ini atau Kode Etik.

Kedistributoran bebas

10. Setiap Mitra pada dasarnya adalah usahawan bebas, kesuksesan dan kegagalan tergantung kepada usahanya sendiri. Oleh karena itu:
 - (a) Seorang Mitra tidak boleh memberi gambaran bahwa dia mempunyai hubungan pekerjaan, agensi, usaha kerja sama atau kemitraan dengan Revell dan akan memberi penjelasan sebenarnya dalam apa pun transaksi dengan pelanggan. Seorang Mitra tidak boleh bertindak sebagai perwakilan atau memberi garansi atau membuat pernyataan atau melakukan tindakan apapun atas nama atau untuk Revell dan

tidak akan menggunakan jasa nama baik Revell untuk sesuatu.

- (b) Seorang Mitra tidak mempunyai pengesahan atau kuasa untuk mengikat perjanjian untuk Revell atau berkontrak di atas nama Revell dan tidak akan menandatangani apapun perjanjian atau kontrak atas nama atau untuk Revell atau membuat suatu pertanggungjawaban terhadap Revell dalam cara apa pun atau untuk tujuan apapun.
- (c) Seorang Mitra tidak bisa menggunakan nama Revell, lambang, slogan, merek dagang atau nama dagangnya atau apapun hak milik intelektual (Hak Paten) tanpa persetujuan Revell. Mitra tidak bisa mengeluarkan atau mendapatkan apa apa bahan atau produk yang padanya tercetak merek dagang dari sumber lain selain dari Revell.
- (d) Tidak ada hak, hak milik atau manfaat di atas Merek Dagang atau nama baiknya yang berkaitan bisa didapatkan oleh seorang Mitra dalam mendistribusikan produk Revell.
- (e) Seorang Mitra harus menginformasikan kepada Revell dengan segera tentang penipuan, ancaman atau akan adanya ancaman di atas Merek Dagang Revell yang diketahui oleh Mitra Revell dan akan bertindak untuk melaksanakan semua surat ikatan dan dokumen yang diperlukan untuk membantu Revell dalam segala tindakan di mana Revell bisa dengan kebijakannya mencegah atau menghentikan penipuan tersebut.
- (f) Seorang Mitra harus menyimpan laporan jumlah pendapatan yang diperolehnya dan bertanggungjawab untuk melaporkan kepada pemerintah sehubungan dengan pembayaran dan pelaporan pajak.

Tanggungjawab seorang Mitra

11. Seorang Mitra tidak dijamin apapun pendapatan atau kesuksesan dan seorang Mitra tidak akan menerima apapun kompensasi daripada mensponsori Mitra lain. Kesuksesan hanya bisa diperoleh dari kerja keras dan usaha individu melalui penjualan eceran produk Revell dan kesuksesan penjualan eceran Mitra-Mitra yang disponsori. Revell tidak akan bertanggungjawab atas segala kehilangan atau tuntutan oleh Mitra dan/atau Mitra yang disponsornya yang berkaitan dengan produk Revell dan/atau edarannya.
12. Harga konsumen dan harga Mitra produk Revell ditetapkan oleh Revell dan tidak seorangpun Mitra bisa menaikkan atau menurunkan harga yang telah ditetapkan. Maka, produk Revell harus dijual pada harga yang ditetapkan oleh Revell.
13. Seorang Mitra harus menjelaskan cara-cara penggunaan produk dan peringatan yang tercetak pada label produk saat penjualan atau demonstrasi. Seorang Mitra tidak boleh merubah apapun produk Revell atau kemasannya atau merubah, memindah atau merusak Merek Dagang atau nomor atau lain-lain indentifikasi yang digunakan pada atau berkaitan dengan produk Revell.
14. Seorang Mitra tidak boleh memberi informasi yang salah terhadap mutu dan keistimewaan produk Revell dan informasi yang diberikan harus mengikuti apa yang tertera pada setiap label produk dan katalog produk yang dikeluarkan oleh Revell. Setiap Mitra harus bertanggungjawab atas segala tuntutan yang diakibatkan oleh informasi yang salah terhadap pelanggan.

15. Jika seorang pelanggan ingin

mendapatkan Jaminan Kepuasan Revell, maka seorang Distributor harus menawarkan kepada pelanggan pilihan mengembalikan sepenuh harga produk tersebut atau kredit untuk penukaran produk Revell yang sama atau yang lain. Seorang Mitra harus bertanggungjawab untuk mengemukakan keluhan yang diterima dari pelanggan kepada Revell dan harus memastikan dokumen disimpan untuk keluhan yang terlibat.

16. Seorang Mitra harus memberi nota pembayaran yang telah diisi lengkap kepada setiap pelanggan saat melakukan penjualan. Semua kontrak-perjanjian yang diberi kepada pelanggan harus mematuhi semua undang-undang peraturan dan kode etik yang berlaku.
17. Tidak ada produk atau alat bantu bisnis bisa dijual di pesta, pameran atau acara lainnya, kecuali dengan adanya persetujuan dari Revell secara tertulis.
18. Seorang Mitra harus menginformasikan kepada Revell tentang setiap keadaan yang mungkin terjadi di mana integritas atau reputasi Revell atau produk Revell bisa terancam. Dalam apa pun keadaan seperti itu, Mitra akan bekerjasama sepenuhnya dengan Revell dan bertanggungjawab mengambil semua petunjuk yang diberikan oleh Revell untuk meminimalisasikan kerusakan/kerugian kepada Revell dan/atau produk Revell.
19. Seorang Mitra tidak dibenarkan terlibat dalam apa pun aktivitas yang bisa membahayakan Revell atau Mitra Revell yang lain dan tidak akan membuat segala pernyataan negatif atau menjelek-jelekkan Mitra Revell yang lain atau Revell.
20. Seorang Mitra harus mematuhi semua

undang-undang, peraturan dan kode etik mengenai operasi kedistributuran mereka dan tidak bisa melibatkan diri di dalam apa-apa aktivitas yang bisa menjatuhkan citra atau reputasi Revell.

- (a) Mitra tidak dibenarkan terlibat dalam bisnis/produk berdaya saing atau kompetitif khususnya, namun tidak terbatas pada bisnis yang menjalankan jaringan penjualan dan pengedaran/distribusi melalui sistem multi level. Apa yang dianggap sebagai 'produk/bisnis yang kompetitif' adalah kebijakan tunggal Revell.
- (b) Mitra tidak boleh mengambil kesempatan di atas kenalan atau hubungannya dengan Mitra Revell yang lain, untuk mempromosikan atau mengembangkan bisnis yang lain. Perilaku sedemikian merupakan gangguan yang tidak beralasan dan tidak wajar terhadap kontrak bisnis Mitra lain dan Revell.
- (c) Setiap Mitra tidak boleh meminta secara langsung atau tidak langsung, Mitra lain untuk menjual, menawarkan untuk menjual atau mempromosikan produk atau peralatan, jasa, atau peluang bisnis yang tidak ditawarkan atau dipasarkan oleh Revell. Peraturan ini juga berlaku untuk investasi, sekuritas dan pinjaman, apapun sumbernya.

Tanggungjawab seorang sponsor

21. Tidak ada yang 'ajaib' dalam bisnis Revell atau bisnis-bisnis lain. Mereka yang mensponsori banyak orang tetapi tidak membantu Mitra baru untuk mengembangkan bisnis mereka tidak akan berhasil. Oleh karena itu, tanggung-jawab seorang sponsor adalah bekerjasama dengan Mitra yang disponsornya, membantu mereka mempelajari bisnis ini dan senantiasa mendorong mereka.

22. Seorang Mitra tidak bisa memberi gambaran bahwa adalah suatu kewajiban untuk membeli produk atau manfaat bisa didapat semata-mata dari membeli produk. Bonus hanya bisa diperoleh melalui penjualan eceran dari seorang Mitra dan penjualan eceran setiap Mitra yang disponsori olehnya.
23. Seorang Mitra tidak dibenarkan melakukan penjualan secara 'paksa', 'tekanan', atau 'penipuan' termasuk menawarkan undian, janji hadiah gratis atau diskon sebagai salah satu pendorong untuk merekrut Mitra lain ke dalam grup mereka.
24. Setiap Mitra tidak boleh mengeluarkan, menjual atau mendistribusikan salinan bahan atau program selain dari yang dikeluarkan oleh Revell.
25. Setiap Mitra harus mempertahankan hubungan profesional dengan Mitra yang disponsornya (mereka yang telah disponsori olehnya dan mereka yang telah disponsori oleh Mitra dibawahnya), melatih dan membimbing mereka untuk membina bisnis mereka. Setiap Mitra perlu menggalakkan keharmonisan sesama Mitra dalam jaringannya dan dengan itu, bertanggungjawab untuk menyelesaikan segala keluhan, pertengkaran atau keraguan di antara Mitra-Mitra dalam jaringannya dan akan memberikan perhatian dan kemampuan dalam semua pengendalian dengan Mitra dalam jaringannya. Setiap Mitra harus menggunakan usaha terbaiknya untuk meningkatkan dan membina bisnis Revell.
26. Setiap Mitra yang berperingkat Blue Diamond dan Black Diamond ke atas atau Pencapai Anugerah Insentif Grup tidak dibenarkan terlibat atau berminat, secara langsung atau tidak langsung (melalui pasangan, keluarga terdekat, perusahaan atau lainnya),

dalam aktivitas MLM lain atau perusahaan yang mempunyai sistem yang hampir sama dengan MLM atau perusahaan penjualan langsung yang lain. Setiap Mitrar yang berperingkat Blue Diamond dan Black Diamond keatas atau pencapai Anugerah Insentif tidak dibenarkan sama sekali untuk mempengaruhi Mitra Revell yang lain untuk menyertai perusahaan MLM lain atau perusahaan yang mempunyai sistem yang hampir sama dengan MLM atau perusahaan penjualan langsung yang lain.

27. Setiap Mitra yang berperingkat Blue Diamond dan Black Diamond ke atas atau Pencapai Anugerah Insentif Grup yang disangka terlibat atau berminat, secara langsung atau tidak langsung (melalui pasangan, keluarga terdekat, perusahaan atau lainnya), dalam aktivitas MLM lain atau perusahaan yang mempunyai sistem yang hampir sama dengan MLM atau perusahaan penjualan langsung yang lain tidak akan menerima penghargaan untuk pencapaian mereka di segala acara konvensi, ralli, acara dan/atau aktivitas lain di Revell dan juga tidak akan layak untuk Insentif Travel (apabila mereka layak).

Penyediaan produk

28. Revell bisa, pada saat kapanpun dan atas budi bicaranya, menghentikan penyediaan produk Revell atau menolak menjual produk Revell kepada siapapun Mitra atau istockist Revell tanpa memberi penjelasan apapun.

Insentif/ Bonus RevellLife

29. Penetapan insentif/ bonus adalah berdasarkan kebijakan mutlak Revell. Pembayaran insentif/bonus dilakukan dua kali dalam sebulan dan dibayar kepada Mitra yang layak. Setiap insentif/ bonus akan dikenakan biaya

adminsitrasi dan biaya transfer sesuai dengan jumlah yang telah ditetapkan oleh masing-masing bank.

30. Revell berhak memotong sepenuhnya atau sebagian daripada insentif/ bonus Mitra untuk pelunasan segala tunggakan (sebagai Mitra atau istockist) Mitrar itu ada dengan perusahaan Revell.

Prosedur penghentian

31. Revell bisa menunda (bonus dan/atau insentif Mitra yang terlibat akan ditahan semasa tempo penundaan, apabila penyelidikan atas kesalahan itu sedang dijalankan) atau menghentikan tanpa pemberitahuan secara mendadak, kedistributoran seorang Mitra Revell di atas kesalahan dalam melanggar, menyalahi atau tidak mematuhi apapun Peraturan dan/atau Kode Etik atau atas sebab apapun, Revell secara kebijaksanaannya bisa memutuskan Mitra itu tidak akan berhak atas apa pun bonus dan/atau insentif lainnya.
32. Tambahan kepada hak Revell di bawah Peraturan No. 34, Revell berhak mengambil apapun tindakan selanjutnya terhadap Mitra-Mitra yang telah melanggar atau menyalahi apapun Peraturan dan/atau Kode Etik. Revell tidak akan bertanggungjawab atas segala jumlah uang yang terlibat berikutan keputusan penundaan atau penghentian kedistributoran Mitra berdasarkan dengan Peraturan ini.
33. Setiap Mitra harus (dan jika berkaitan, memastikan pegawainya, karyawannya dan perwakilannya supaya) merahasiakan apa pun informasi rahasia yang mungkin Mitra tersebut telah peroleh berkaitan dengan Revell dan/atau kedistributoran produk Revell

dan/atau yang berkaitan dengan Mitra dan pelanggan, bisnis atau urusan Revell dan tidak akan menggunakan atau menyingkap informasi tersebut kecuali dengan seizin Revell. Kewajiban merahasiakan ini tetap berlaku meskipun dengan penghentian Perjanjian ini.

Perlindungan

34. Setiap Mitra bertanggungjawab dan akan sepenuhnya melindungi dan menjaga Revell agar Revell terlindung dari segala biaya, tanggungan, kerusakan, kerugian, tuntutan, tindakan, kasus timbul daripada, atau sebab dari segala kesalahan Mitra, pegawainya, dan/atau karyawannya (jika relevan) kepada Peraturan ini atau segala pengadilan, atau pengeluaran yang kesalahan atau kelalaian oleh Mitra, pegawainya dan/atau karyawannya (jika relevan).

Pemberitahuan

35. Semua komunikasi, pemberitahuan, pesanan dan faksimili yang dikirim sesuai dengan perjanjian ini akan dialamatkan ke alamat seperti yang tertera dalam Formulir Permohonan Mitra dan akan dianggap telah diterima oleh pihak tersebut 3 hari setelah amplop kiriman tersebut dikirim melalui pos terdaftar atau tercatat atau kurir ke alamat tersebut atau pada tanggal pengiriman melalui faksimili atau salinan pengesahan dikirim melalui pos terdaftar atau tercatat atau kurir ke alamat tersebut dalam waktu dua puluh empat (24) jam setelah pengiriman.

Pengecualian

36. Kegagalan Revell untuk melaksanakan setiap hak tidak akan dianggap sebagai pengecualian atas hak tersebut. Setiap

pengecualian yang dibuat secara tertulis mengenai peanggaran salah satu ketentuan adalah sah dan tidak akan ditafsirkan sebagai pengecualian untuk kesalahan yang berikutnya atau untuk ketentuan yang lain atau pengecualian untuk ketentuan itu sendiri.

Pemutusan

37. Ketidakabsahan atau tidakberlakuan bagi setiap ketentuan peraturan ini tidak akan mempengaruhi keabsahan atau keberlakuan ketentuan untuk ketentuan lain yang akan tetap dilaksanakan dan berlaku.

Waktu berlakunya peraturan

38. Peraturan ini mulai berlaku sejak 1 Juli 2014 dan akan menggantikan segala Peraturan sebelumnya, yang dikeluarkan oleh Revell. Maka sejak 1 Juli 2014, semua Mitra dianggap telah mengetahui dan terikat dengan Peraturan ini.

Perubahan, tambahan atau penghapusan

39. Revell berhak kapan saja di atas kebijaksanaannya untuk merubah, menambah atau menghapuskan pasal-pasal tertentu dalam Peraturan Kebijakan dan Kode Etik tanpa pemberitahuan terlebih dahulu kepada Mitra dan semua Mitra akan terikat dengan perubahan, tambahan atau penghapusan tersebut dalam Peraturan Kebijakan dan Kode Etik.

40. Revell akan menyimpan satu salinan resmi Peraturan Kebijakan selaras dengan perubahan, penambahan atau revisi dari waktu ke waktu, dan dalam hal perselisihan mengenai kandungan atau artinya, salinan resmi tersebut akan dijadikan dokumen otentik.

41. Setiap Mitra akan dianggap

mengetahui semua Peraturan Kebijakan pada saat diberlakukan, termasuk perubahan dari waktu ke waktu dan seperti dinyatakan dalam salinan resmi Peraturan Kebijakan dan ini adalah kewajiban setiap Mitra untuk menyimak Peraturan Kebijakan yang terkini seperti dalam salinan resmi dan terbaru.

Bahasa

42. Untuk tafsiran resmi, Peraturan Kebijakan dalam versi bahasa Inggris akan digunakan.

Undang-undang yang berlaku

43. Peraturan ini dilindungi, ditafsirkan dan diterjemahkan di bawah undang-undang pemerintah Republik Indonesia.